

Bedrijfspensioenfonds Molenaars

Rapportage 0-meting

Oktober – november 2024

Inhoud

- Over het onderzoek
 - Respons en representativiteit
 - Leeftijd respondenten
 - Onderzoeksgebied
- Conclusies en aanbevelingen
- Samenvatting onderzoeksresultaten:
 - Kennis van de nieuwe regeling
 - Waardering communicatie en voorkeurskanalen
 - Vertrouwen in het pensioenfonds en in de nieuwe regeling

Over het onderzoek

Doelstellingen

Metten van pensioen kennis, communicatie door en vertrouwen in het pensioenfonds
De resultaten geven richting aan de uitgangspunten en doelstellingen van het verplichte communicatieplan Wtp.

Doelgroep

Alle deelnemers:
Actieven, gewezen deelnemers en pensioengerechtigden

Methode

Online onderzoek met uitnodiging via een brief
Deelnemers maakten kans op een cadeaubon van €25,-.

Looptijd

2 oktober tot en met 4 november 2024

Uitgevoerd door
Montae & Partners

Respons

Aantal volledig ingevulde vragenlijsten

Doelgroep	Aantallen	Ingevuld	% van de doelgroep
Actieven	3.377	225	6,66
Pensioengerechtigden	2.571	259	10,07
Gewezen deelnemers	5.693	317	5,57
Totaal	11.641	801	6,88

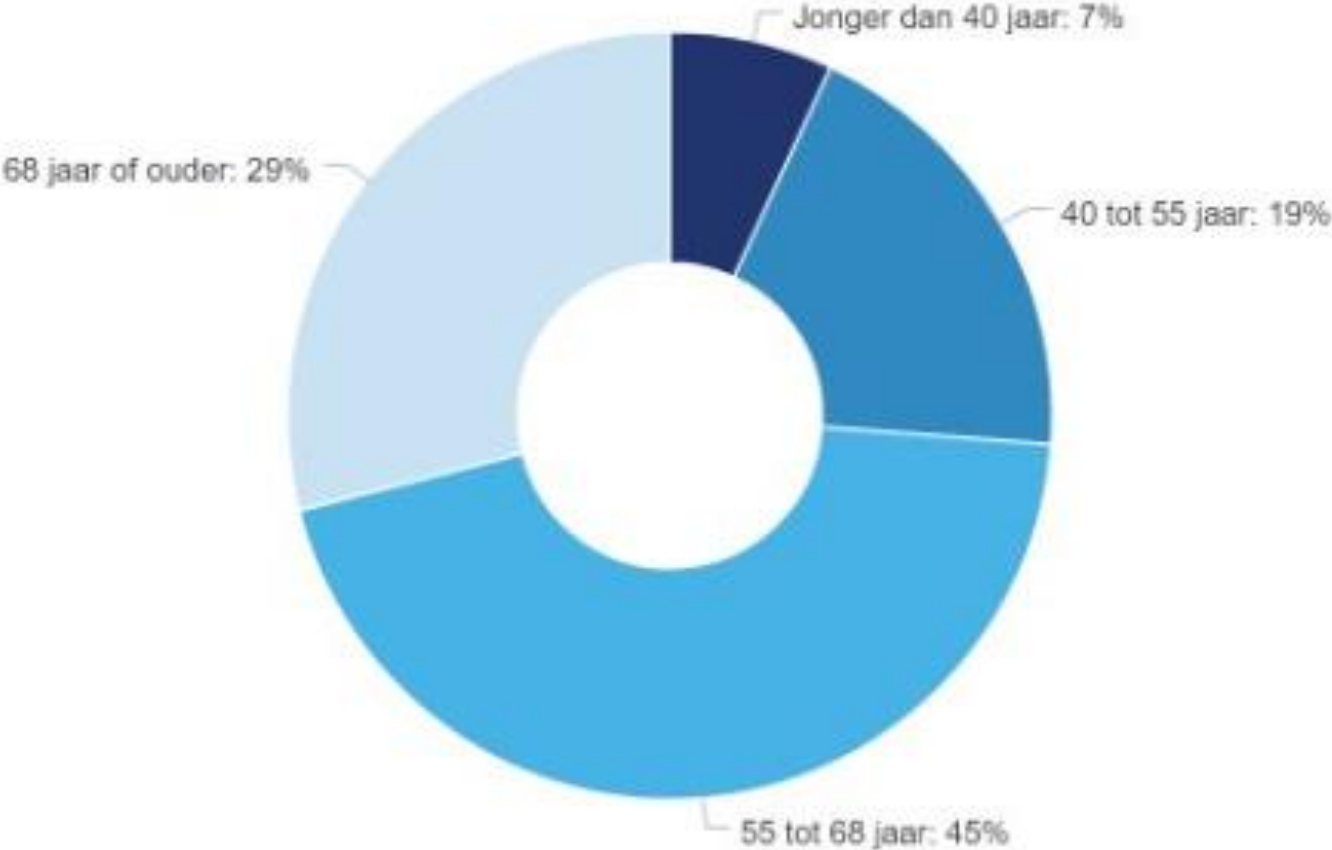
Niet (volledig) ingevuld 96

Representativiteit

6,88% van de deelnemers heeft het onderzoek afgerond.

Deze respons is ruim boven het percentage wat nodig is voor representativiteit van het onderzoek, namelijk 3,5%.

Leeftijd respondenten



Onderzoeksgebied

Kennis

Wat weten deelnemers over de nieuwe pensioenregeling

- wat verandert er?
- wat verandert niet?

Gedrag

Communicatie

- waardering
- voorkeurskanalen

Houding

Vertrouwen in

- het pensioenfonds
- de nieuwe pensioenregeling

Conclusies en aanbevelingen (1)

- 74% van de respondenten is 55 jaar en ouder. Slechts 7% is jonger dan 40 jaar. Dit onderzoek toont dus met name wat er speelt bij ouderen. De cijfers bevestigen het algemene beeld dat deelnemers zich pas met hun pensioen gaan bezighouden naarmate hun eigen pensioen in zicht komt.
- Actieven zijn het meest op de hoogte van de wijzigingen in de regeling. Opvallend is dat er weinig verschil is tussen het kennisniveau van pensioengerechtigden en gewezen slapers.
- Van alle wijzigingen in de regeling zijn respondenten er het meest van op de hoogte dat na de transitie de hoogte van de pensioenen niet meer vast is. Actieve deelnemers en pensioengerechtigden weten dit beter dan gewezen deelnemers.
- Het minst bekend zijn respondenten ermee dat de hoogte van de compensatie afhangt van de financiële situatie van het fonds op 1 januari 2026. Actieven zijn daarvan minder op de hoogte dan gewezen deelnemers en pensioengerechtigden. Ook de wijzigingen ten aanzien van het nabestaandenpensioen zijn minder bekend bij alle doelgroepen. Het verdient aanbeveling om dit als aandachtspunt in de communicatie mee te nemen.

Conclusies en aanbevelingen (2)

- Opvallend is dat respondenten meer bekend zijn met de onderdelen die niet wijzigen na de transitie. Het meest bekend zijn actieve en gewezen deelnemers met het levenslang uitkeren van het ouderdomspensioen. Het minst bekend zijn actieve deelnemers met het niet wijzigen van de premie.
- 78% heeft de brief over de wijziging van de regeling gelezen en ongeveer 70% daarvan geeft aan dat ze hierdoor beter begrijpen wat er gaat wijzigen. De themapagina op de website en de nieuwsflitsen worden minder goed gelezen. Een persoonlijke brief (of mail) lijkt dus het beste middel om de deelnemers te bereiken.
- Er worden weinig vragen gesteld over pensioen aan de klantenservice en/of de werkgever. Als men iets wil weten over hun (nieuwe) pensioen kijken ze vaker op mijnpensioenoverzicht.nl, de mijn-omgeving van het fonds of op de website. Pensioengerechtigden kijken vaker op de mijnomgeving dan op mijnpensioenoverzicht.nl.

Conclusies en aanbevelingen (3)

- Het vertrouwen in het pensioenfonds is hoog, ca 75% heeft voldoende tot (heel) veel vertrouwen in het pensioenfonds.
- Het vertrouwen in de nieuwe pensioenregeling is lager, ca. 58% heeft voldoende tot (heel) veel vertrouwen in de nieuwe regeling van MPF. Heldere, consistente en begrijpelijke communicatie draagt bij aan het vergroten van het vertrouwen in de nieuwe pensioenregeling en in het fonds. De transitiecommunicatie is beschreven in het communicatieplan Wtp.

Samenvatting onderzoeksresultaten

Kennis van de wijzigingen in de regeling (1)

- 36% weet (heel) goed dat na de transitie **de hoogte van het pensioen niet meer vast staat**. 27% weet dit een beetje.

	(heel) goed	een beetje	
Actieven:	39%	29%	
Pensioengerechtigden:	37%	28%	
Gewezen deelnemers:	33%	25%	

- 35% weet (heel) goed dat er geld opzij wordt gezet, om tegenvallers samen op te vangen (**de solidariteitsreserve**). 24% weet dit een beetje.

	(heel) goed	een beetje
Actieven:	35%	26%
Pensioengerechtigden:	35%	21%
Gewezen deelnemers:	34%	25%

- 33% weet (heel) goed dat de opgebouwde pensioenen worden overgezet naar de nieuwe regeling (**invaren**). 22% weet dit een beetje.

	(heel) goed	een beetje
Actieven:	31%	20%
Gewezen deelnemers	35%	23%

Samenvatting onderzoeksresultaten

Kennis van de wijzigingen in de regeling (2)

- 34% van de pensioengerechtigden weet (heel) goed dat de **nieuwe regels ook gaan gelden voor het pensioen dat zij nu ontvangen**. 21% weet dit een beetje.
- 32% van alle respondenten is (heel) goed op de hoogte dat **bepaalde groepen worden gecompenseerd** om te zorgen dat zij er niet op achteruitgaan. 23% weet dit een beetje.

	(heel) goed	een beetje
Actieven:	33%	26%
Pensioengerechtigden:	33%	20%
Gewezen deelnemers:	31%	24%
- 18% weet (heel) goed dat de **hoogte van de compensatie afhangt van de financiële situatie van het fonds op 1 januari 2026**. 21% weet dit een beetje.

	(heel) goed	een beetje
Actieven:	15%	22%
Pensioengerechtigden:	18%	15%
Gewezen deelnemers:	21%	26%
- 27% weet (heel) goed dat de **regels voor het nabestaandenpensioen veranderen**. 23% weet dit een beetje.

	(heel) goed	een beetje
Actieven:	28%	21%
Pensioengerechtigden:	28%	15%
Gewezen deelnemers:	25%	24%

Samenvatting onderzoeksresultaten

Kennis van wat hetzelfde blijft in de regeling

- 43% van de actieven is (heel) goed op de hoogte dat de **pensioenleeftijd 68 jaar** blijft. 18% weet dit een beetje. 49% van de gewezen deelnemers weet dit (heel) goed en 15% een beetje.
- 70% van alle actieven weet (heel) goed dat het **ouderdomspensioen nog steeds levenslang** wordt uitgekeerd nadat het is ingegaan. 14% weet dit een beetje. 61% van de gewezen deelnemers weet dit (heel) goed, 14% een beetje.
- 49% van de actieven weet (heel) goed dat er niets verandert aan de **keuzemogelijkheden** als ze met pensioen gaan. 19% weet dit een beetje. 45% van de gewezen deelnemers weet dit heel goed, 21% weet dit een beetje.
- 31% van de actieve deelnemers weet (heel) goed dat de **premie niet verandert**. 18% weet dit een beetje.
- 37% van de actieve deelnemers weet (heel) goed dat zij **bij arbeidsongeschiktheid pensioen blijven opbouwen zonder dat zij daarvoor premie betalen**. 18% weet dit een beetje.

Samenvatting onderzoeksresultaten

Communicatie door het fonds

- Pensioengerechtigden geven met ruim 40% de hoogste waardering aan de communicatie door het fonds: **begrijpelijk, nauwkeurig, open en helder**. De waardering van gewezen en actieve deelnemers blijft daar iets op achter.
- Alle doelgroepen maken het meest gebruik van **Mijnpensioenoverzicht.nl** en de **mijn-omgeving**. Daarna is de **website** het meest benutte communicatiekanaal. 14% van de actieven maakt gebruik van hun **werkgever** als vraagbaak. Pensioengerechtigden nemen het vaakst contact op met de **klantenservice** van het pensioenfonds.
- Bijna de helft van alle respondenten heeft in het afgelopen jaar de **website** van het fonds bekeken. 65% begrijpt hierdoor beter hoe de pensioenregeling gaat veranderen.
- 78% heeft de **brief** gelezen die het fonds in juni 2024 heeft verstuurd. 66% begrijpt hierdoor beter hoe de pensioenregeling gaat veranderen.
- 45% heeft de **Nieuwsflitsen** gelezen. 72% begrijpt hierdoor beter hoe de pensioenregeling gaat veranderen.

Samenvatting onderzoeksresultaten

Vertrouwen

- Deelnemers geven een voldoende voor het vertrouwen dat ze hebben in het pensioenfonds.
- Actieven geven het meest aan voldoende vertrouwen te hebben, 64%. Dit is significant hoger dan pensioengerechtigden aangeven, namelijk 55%.
- Pensioengerechtigden geven het vaakst aan heel veel vertrouwen te hebben, 7%. Gewezen deelnemers geven dit het minst aan, namelijk 2%.
- Deelnemers geven een voldoende voor het vertrouwen dat ze hebben in de nieuwe regeling van het pensioenfonds. Actieven en gewezen deelnemers geven dit even vaak aan, pensioengerechtigden het vaakst.
- Gewezen deelnemers hebben het minste vertrouwen in de nieuwe pensioenregeling.
- Pensioengerechtigden geven het meest aan heel veel vertrouwen te hebben in de nieuwe pensioenregeling.

Heeft u nog opmerkingen?

Ja, namelijk

Hoe kan ik zien wat ik ga ontvangen als ik stop bij bv. 62 jaar?

Het is belangrijk om mensen al vroeg bewust te maken van de regels en mogelijkheden.

Graag uitgebreide informatie over de nieuwe pensioenregeling opsturen svp.

Ik heb helemaal geen informatie ontvangen.

Meer rekenvoorbeelden

Ik ga volgend jaar met pensioen en wil graag meer informatie. Moet ik daar een afspraak voor maken?

Waarom bouw ik geen pensioen op over mijn overuren en ploegentoeslag, maar alleen over mijn bruto salaris?

Ik neem aan dat aan de hand van de enquête er een FAQ komt waarin alles wordt uitgelegd.

Kan het pensioen ook afgekocht worden?

Wanneer wordt bepaald of de pensioenleeftijd al dan niet wordt aangepast?

Bij veel vragen staat of je het wel of niet begrijpt, maar meestal zit ik daar tussenin.

Welke opties krijg ik om pensioen te beleggen?

Niet echt een vraag of opmerking maar dit onderzoek maakt duidelijk dat ik me beter in mijn toekomstige pensioen moet verdiepen.

Ik zou graag een uitgebreide berekening zien van voor en na verandering van mijn pensioentje.

Belangrijke info per brief versturen, zoiets als de nieuwsbrief wordt minder zorgvuldig gelezen.